



THINK TANK MARIE CLAIRE PALMARÈS

PRIX TECH FOR WOMEN La technologie au service de l'égalité femmes-hommes

Biloba, Ma Bonne Fée et MonSherif sont les grands gagnants de la première édition du Prix Tech For Women. Cette initiative du Think Tank Marie Claire Agir pour l'Égalité marrainée par Élisabeth Moreno et soutenue par Salesforce, Transdev et WW (chacun parrain d'une catégorie) a pour objectif de mettre en lumière des projets et entreprises qui améliorent la vie des femmes. Après les pitches des neufs finalistes lors du salon VivaTech 2021, le palmarès récompense des start-up qui ont su démontrer comment faire de la lutte contre les inégalités un moteur de réussite économique et sociale. Par Hélène Molinari

Chacune dans leur catégorie (Santé et bien-être, Vie professionnelle et Vie quotidienne), Biloba, Ma Bonne Fée et MonSherif ont réussi à convaincre le jury face à une cinquantaine de candidatures. Le Prix Tech For Women, initié par le Think Tank Marie Claire Agir pour l'Égalité, a ainsi pu compter sur les dix-neuf jurés*, dont Valérie Hoffenberg, cofondatrice du Think Tank et présidente du Connecting Leaders Club, ou encore Gwenaëlle Thebault, directrice générale déléguée du Groupe Marie Claire, pour sélectionner les projets les plus créatifs. À la clé, une large visibilité assurée par la marque Marie Claire, du mentoring, du networking et une aide au développement grâce au soutien des partenaires du Think Tank.

COMMENT AMÉLIORER LE QUOTIDIEN DES FEMMES ?

C'est la question posée par le Prix Tech For Women. Dans la catégorie Santé et bien-être, sponsorisée par WW, partenaire du Think Tank, Biloba propose un service de téléconsultation pédiatrique permettant une prise en charge quotidienne de 8 heures à 22 heures par son équipe médicale. Une équipe constituée de « 100 % de femmes, mères et grands-mères », précise Benjamin Hardy, CEO : « Ce sont des mères qui ont compris le bénéfice de cette application et qui ont proposé de rejoindre l'équipe. » Le médecin numéro 1 était d'ailleurs son épouse, Anne Hardy. Conscient du « luxe d'avoir un médecin dans son entourage proche », Benjamin Hardy a fondé Biloba pour prévenir l'automédication, éviter du stress aux parents et améliorer le suivi de santé des enfants.

Autre catégorie, autre solution : avec Ma Bonne Fée, Delphine Cochet, cofondatrice et CEO, remporte le prix de la catégorie Vie professionnelle, soutenue par Salesforce. L'outil développé par cette jeune start-up propose un soutien quotidien aux salariées et à leurs familles pour trouver l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. « Notre conviction est de créer un environnement



Dominique Brogi, fondatrice de MonSherif.

pour être épanouie, peu importe notre parcours de vie, sachant que la parentalité est le premier facteur d'inégalités professionnelles entre femmes et hommes, explique-t-elle. Ma Bonne Fée souhaite montrer que l'entreprise est là en soutien et pas l'inverse. »

Pour la troisième et dernière catégorie, consacrée à la Vie quotidienne et parrainée par Transdev, MonSherif s'est imposé par le terrain : déjà dix mille utilisateurs, dont 85 % d'utilisatrices et une majorité de victimes de violences conjugales. En un clic sur un bouton connecté, dissimulé sur soi, MonSherif permet en effet d'alerter, d'enregistrer ou d'appeler les secours de façon géolocalisée sans avoir recours à son téléphone. « On s'est rendu compte que MonSherif faisait énormément pour les gens, qu'il sauvait des vies, raconte Dominique Brogi, la fondatrice. La mienne a été bousculée lorsque j'ai fait de cette innovation ma priorité. »

**VISIBILITÉ ET RECONNAISSANCE**

À l'annonce des résultats, fierté et joie se sont mêlées à quelques larmes de soulagement pour Dominique Brogi : « *J'en ai pleuré quand on m'a appelée. La seule chose que j'ai vue : enfin un média va parler de MonSherif en profondeur. C'est ça qui me touche dans ce prix parce que je porte ce projet à bout de bras. Ce sujet mérite d'être national.* »

Une émotion partagée par ses deux cogagnants. « *En six mois, nous avons remporté un prix Apple et un prix Marie Claire, se réjouit Benjamin Hardy. On espère que ça servira de plateforme pour parler de la parentalité aujourd'hui.* » Honorée du marrainage de la ministre déléguée auprès du Premier ministre chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances, Élisabeth Moreno, Delphine Cochet se dit à son tour très fière. « *C'est une reconnaissance officielle en tant qu'entrepreneure. Après ces dix-huit mois passés dans le contexte actuel, ça a été difficile de tout gérer avec des enfants en bas âge. Ce prix est donc une reconnaissance de la valeur de ce qu'on apporte et ce pour quoi on se lève tous les matins.* »

(*) Véronique Marimon (Salesforce), Virginie Fernandes (Transdev), Yannick Hnatkow (WW), Murielle Dubois (RATP), Julie Ranty (VivaTech), Julien Bergounhox (Usine Digitale), Marine Protais (L'ADN), Bérénice Ravache (Radio France), Sarah Tahlaiti (Willa), Marie Eloy (Bouge Ta Boîte), Emmanuelle Larroque (Social Builder), Delphine Remy-Boutang (The Bureau/Journée de la Femme Digitale), Brigitte Grévy (Conseil supérieur de l'Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes), Merete Buljo (BPCE), Sophie Viger (Ecole 42), Gorety Ferreira (L'Agence pour l'Entrepreneuriat Féminin) et Carole Juge-Llewellyn (Joone/France Digitale).

OUVRIR LE DÉBAT

En s'attaquant aux inégalités, chacune de ces start-up a choisi un positionnement fort pour faire changer les choses. Contactée par la championne de patinage artistique Sarah Abitbol, devenue marraine de MonSherif, Dominique Brogi espère pouvoir « *éveiller les consciences* » sur la nécessité d'agir contre toutes les formes de violence. Aujourd'hui, elle poursuit son engagement en tant que conseillère régionale déléguée à l'Égalité femmes-hommes de la Région PACA. « *C'est MonSherif qui m'a lancée dans la politique. À chaque fois que j'étais démoralisée, face à des portes fermées, ça m'a donné de l'énergie pour continuer.* »

Benjamin Hardy transmet également un message percutant avec son innovation : « *Même si tout le monde le sait, la charge mentale des enfants est portée par les femmes de manière excessive.* » Alexandra Melloul, directrice marketing de Biloba, ajoute : « *On arrive à associer lutte pour l'égalité, démarche politique et solution économique viable. Quand on parle de Biloba engagé, on parle d'alléger la charge mentale, d'impliquer les autres parents, surtout les pères, et d'égalité d'accès aux soins.* »

Delphine Cochet était quant à elle confiante en sa victoire dans la catégorie Vie professionnelle. « *On travaille sur l'inclusion au sens large dans le but d'avoir un impact positif sur l'égalité femmes-hommes au travail, précise-t-elle. On montre que de telles initiatives ne sont pas l'apanage des grandes structures. C'est notre mission de rendre accessibles ces politiques d'inclusion à toutes les tailles d'entreprises.* »



Ci-dessus et de haut en bas : Benjamin Hardy, CEO de Biloba, et Alexandra Melloul, directrice marketing de Biloba.

Ci-contre : Delphine Cochet, cofondatrice et CEO de Ma Bonne Fée.