

Domie Digital annonce l'entrée à son capital de DOMPLUS Groupe

DOMPLUS Groupe, spécialiste de l'accompagnement des parcours de vie a pris une participation au capital de Domie Digital, société créatrice du bouton d'alerte connecté MONSHERIF©

Eric Grolleau, Président de DOMPLUS Groupe, déclare : « *L'entrée de notre Groupe au capital de Domie Digital s'impose comme une évidence. C'est le fruit d'une rencontre entre deux savoir-faire, entre deux expertises complémentaires. La détermination et la sincérité avec laquelle madame Dominique BROGI porte son dispositif pour aider les personnes vulnérables ou exposées à des situations de violence, s'inscrit pleinement dans notre philosophie d'accompagnement des personnes fragiles ou fragilisées dans leur quotidien.*

En leur donnant accès au dispositif MONSHERIF©, nous sommes heureux de permettre à des personnes en souffrance de se sentir sécurisées et protégées grâce à la possibilité de donner l'alerte en toute discrétion et d'être secourues. »

MONSHERIF©, une solution efficace, notamment reconnue par le barreau, la magistrature, et les associations d'aide aux victimes de violences.

Le bouton d'alerte connecté MONSHERIF© a été pensé pour répondre aux besoins et aux attentes précises des personnes qui pour des raisons personnelles, médicales ou professionnelles, se retrouvent exposées à des situations de danger ou de violences.

Petit bouton de 2,5 cm², porté sur soi de manière non visible, il permet en fonction du type de clic effectué de déclencher via l'application jusqu'à 30 mètres de distance, des actions géolocalisées de prévention, d'alerte, de captation de preuves, tout cela à l'insu des auteurs des violences. C'est un dispositif qui rassure, sécurise, protège, sans avoir à se saisir de son téléphone.

Bouton compatible avec tous les modèles de smartphones, sa technologie lui permet d'envoyer des alertes même en situation de réseau téléphonique très faible, et sur Android exclusivement d'envoyer le sms d'alerte géolocalisée même en situation d'absence de réseau internet.

MONSHERIF© existe depuis 2016, plus de 15 000 boutons ont été déployés sur tout le territoire national et en Outre-Mer.

En matière de Violences Intrafamiliales, le dispositif est utilisé depuis 2018 par les instances judiciaires, la magistrature et les associations d'aide aux victimes en venant compléter les outils que sont le *Téléphone Grave Danger* et le *Bracelet Anti Rapprochement*. Il s'est imposé par la seule force des retours terrain et figure depuis fin 2022 dans la liste des outils inscrits dans le guide des ordonnances de protection édité par la Commission Nationale des Barreaux.

Eric Grolleau précise : « *Le fait que MONSHERIF© soit 100% français et entièrement fabriqué dans le département du Rhône par l'entreprise ONWI a été un élément très important dans notre décision. »*

Dominique Brogi, Présidente de Domie Digital et créatrice de MONSHERIF© conclut : « *Je suis honorée de la confiance qui m'est accordée par DOMPLUS Groupe. Ce rapprochement entre nos sociétés fait tellement sens. En mettant MONSHERIF© à la disposition des bénéficiaires de*

DOMPLUS Groupe qui sont en situation de fragilité, voire de peur et de violences ... c'est une extraordinaire main tendue pour les aider vers plus de liberté et de sérénité au quotidien. »

Les données financières de l'opération ne sont pas dévoilées.

A propos de DOMPLUS Groupe :

DOMPLUS Groupe est une entreprise française créée en 2000, spécialisée dans l'intermédiation sociale et qui déploie son savoir-faire pour accompagner au quotidien les parcours de vie des bénéficiaires.

Ses actionnaires sont AG2R LA MONDIALE, IRCEM, LA MACIF et PROBTP.

www.domplus-groupe.fr

A propos de MONSHERIF® :

Créée en 2016 par madame Dominique BROGI, cette solution de sécurité des personnes, est remarquée par son caractère précurseur, innovant, et son usage dans une actualité marquée par les violences liées aux attentats terroristes. En 2018, le Tribunal de l'Yonne confie des boutons MONSHERIF® à des femmes victimes de violences intra familiales. De là, démarre son utilisation et parcours dans le système judiciaire. En 2018, Dominique lance la collection de bijoux de sécurité OZ-Bijoux qui intègre le dispositif d'alerte pour celles et ceux qui ne vivent pas aux côtés des auteurs de violences. En 2020, Dominique BROGI poursuit ses innovations au sein de sa propre société Domie Digital et est honorée en septembre 2021 à l'UNESCO du prix Tech For Women "Agir pour l'Égalité", du Think Tank du Groupe Marie-Claire.

En juin 2022, le bureau d'études et de production électronique ONWI, fabricant du bouton, rentre au capital de DOMIE DIGITAL, pour être rejoint en juin 2023, par DOMPLUS Groupe.

<https://monsherif.com/>



Contact presse MONSHERIF® - Bleu indigo

Nathalie TESTU-DUPAS

06 10 45 25 55

nathalietestu@bleuindigo-rp.fr