



Bouton d'alerte : une cinquantaine de commerces équipés à Vienne



© Service communication Ville de Vienne - Chaque commerçant intéressé par le dispositif doit faire une demande auprès de la manager du centre-ville.

La Ville de Vienne vient de remettre 70 boutons d'alerte à des commerçants qui pourront alerter les forces de l'ordre en cas de vol ou d'agression.

C'est un outil dans la lutte contre l'insécurité des commerces. La Ville de Vienne vient de remettre 70 boutons d'alerte à des commerçants qui pourront alerter les forces de l'ordre en cas de vol ou d'agression. Ce bouton d'alerte de 2,5 cm² a été développé par la société Owni, au départ pour lutter les violences intrafamiliales. Désormais, installé à portée de main des commerçants, il permettra de prévenir discrètement les secours en cas d'intrusion, de tentative de vandalisme ou d'agression physique. Ce bouton poussoir connecté à une application sur téléphone permet d'alerter les forces de l'ordre discrètement et rapidement. En cas de situation à risque, un clic prévient la police municipale et le centre de supervision urbain (CSU) via

un message pré-rédigé qui est également transmis à trois autres contacts sélectionnés par le commerçant. Deux clics sur le bouton signifient une demande d'intervention d'urgence et un clic prolongé permet de déclencher la fonction enregistrement. "La direction de la sécurité et de la tranquillité publique traitera toutes les alertes entre 8h30 et 20h30", assure la municipalité. Ce nouvel outil qui se veut dissuasif est accessible - dans la limite de deux boutons par commerce - à tous les commerçants de proximité, à l'exception des agences de voyages, des commerces d'hôtellerie, des banques et assurances, et des moyennes et grandes surfaces de distribution. Lancé en janvier 2024, par la Région Auvergne Rhône-Alpes, le dispositif d'alerte "Mon shérif" coûte 80 euros. Il est pris en charge à 50 % par le conseil régional, la mairie de Vienne finance 30 euros. Restent 10 euros à la charge du commerçant.

S.So.