



MATCH AVENIR

ILS INVENTENT L'ÉPOQUE



CADEAUX

SAINT-VALENTIN CONNECTÉE

COUP DE Foudre ASSURÉ

Le Tago Arc
BRACELET CAMÉLÉON
3 TAILLES,
53 GRAMMES
AFFICHE LE MOTIF
DE VOTRE CHOIX



Nike Adapt BB
AUTONOMIE DE 10 À 14 JOURS
2 900 CYCLES
DE LAÇAGE CONTINU
460 KILOMÈTRES DE COURSE
RÉSISTANT À 85 %
D'HUMIDITÉ À 60 °C

La technologie des objets ne se limite plus aux gadgets pour geeks au masculin. Pour la fête du 14 février, on peut offrir à sa compagne un accessoire de beauté qui la ravira et lui sera aussi utile.

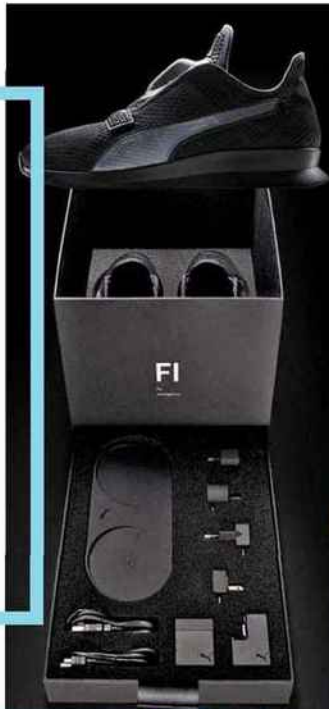
Par Marianne de Beer



**MATCH
AVENIR**

Auto-laçantes

Puma a inventé le laçage « scratch » en 1968 et lance aujourd'hui les chaussures qui se ferment seules. Et si le sportif rechigne à se baisser... une application s'occupe d'envoyer l'information aux chaussures. Mode d'emploi : pour serrer les baskets, on glisse vers le haut de la partie tactile du moteur. A l'inverse, vers le bas, on libère le pied. 428 g pour 45 g de moteur. Autonomie de 5 à 7 jours. 330 dollars.



Le collier de sécurité

OZ est un compagnon bienveillant, un garde du corps... De 30 à 45 mm de diamètre, 20 à 25 g selon les modèles, ce petit bijou peut vous géolocaliser : en cas de problème, cliquez sur le bouton du pendentif et un SMS est envoyé à cinq de vos proches. Dans sa version alarme, il permet d'attirer l'attention en cas de chute ou de harcèlement. Plaqué argent ou émail noir, il est recouvert de cristaux Swarovski. Modèle Epure 050, 135 €, Dorothy 013, 195 euros (sans la chaîne et sans le câble).



TOUS LES OBJETS SE COMMANDENT À PARTIR DE SON SMARTPHONE

L'œil écoute

Pour mélomanes qui portent des lunettes ! Les Frames de Bose hébergent un système audio sans fil, couplé à un GPS et à votre Smartphone. La musique varie selon votre position et vos déplacements. Compatibles Bluetooth, elles permettent d'écouter de la musique ou de téléphoner. 199 dollars.



Le bracelet qui change à l'infini

Mode et technologie font bon ménage. Créé par l'américain Liber8, le Tago Arc embarque une technologie e-ink : une encre électronique qui se matérialise sur un écran relié à une application Smartphone. Par connexion Bluetooth, le motif est transféré et ne consomme plus de batterie. Images préenregistrées, prises sur Internet ou photos personnelles, vous changez de look, selon l'humeur... Et vous pouvez aussi charger un Flashcode pour un rendez-vous. 249 €.



Le sac à main intelligent

Gallucha, jeune marque française de maroquinerie d'inspiration équestre, propose ce sac hyper connecté. « Une fois relié à des objets grâce aux pastilles tags RFID fournies, il vous avertit si vous avez oublié vos clés », explique Valérie Mannarelli, fondatrice de la marque. Tout ce qui a été « tagué » apparaît sur l'application de votre Smartphone. D'un clic, on vérifie que les indispensables sont bien là. Le modèle Platinum, doté d'un GPS-GPRS, permet de localiser le sac en cas de vol. 240 euros.



Les baskets de « Retour vers le futur »

Elles sont désormais réelles. Les Adapt BB sont auto-laçantes et connectées. Enfilez-les et, en appuyant sur un bouton, elles se forment à la taille et à l'état de vos pieds, selon votre activité. Un moteur dans la semelle tire sur les lacets pour resserrer l'empeigne. L'application Nike Adapt personnalise les modes de laçage et règle la couleur des diodes de la semelle. 350 dollars. Marianne de Beer

